

21.05.24

לכבוד

**הנדון: תשובה לשאלת הבהרה למכרז פומבי מס' 30/05/24 למתן שירותי תיאום, תכנון והפקת קמפיינים פרסומיים עבור לשכת הפרסום הממשלתית – מכרז מס' 2**

מס"ד	הסעיף במכרז לגבי מתייחסת השאלה	נושא	השאלה	תשובה
1	א.4	תנאי סף	<p>האם מי שאינו עוסק בעצמו בפועל ברכישת מדיה, אך בין יתר עיסוקיו המקצועיים בתחום הפרסום הוא עוסק גם בייעוץ / ליווי / תכנון של פעילות רכש מדיה, אך כאמור אינו עוסק בפועל ברכש המדיה אלא רק ביעוץ כנ"ל. האם הוא יכול להשתתף במכרז?</p> <p>השאלה עולה מאחר וחלק גדול מהעצמאים העוסקים בתחום העיסוק שבליבת המכרז מייעצים גם בתחום המדיה, אך אינם עוסקים בפועל ברכש.</p>	<p>בתנאי הסף שבסעיף 4(א) למכרז נקבע, הן לגבי הגשת הצעה מטעם יחיד והן לגבי הגשת הצעה מטעם תאגיד, כי המציע איננו רוכש מדיה ואיננו מעניק שירותי ייעוץ בעניין רכש מדיה, כאשר לגבי תאגיד אף נדרש כי המציע ואיננו בעל קשר מבני לתאגיד אשר עוסק ברכש מדיה או במתן שירותי ייעוץ בעניין רכש מדיה.</p> <p>לאחר בחינה מחודשת של הנושא, מחליט בזאת המזמין להסיר את ההגבלה לגבי שירותי ייעוץ בעניין רכש מדיה.</p> <p>הוראות המכרז מתוקנות בהתאם, כך שלגבי יחיד נדרש כי הינו "עוסק מורשה, אשר איננו רוכש מדיה והוא אשר יעניק את השירותים בפועל".</p> <p>לגבי תאגיד תתוקן הפסקה הראשונה בסעיף 4(א)1 כך שיופיע: "התאגיד איננו רוכש מדיה ואיננו בעל קשר מבני לתאגיד אשר עוסק ברכש מדיה".</p> <p>יתר הוראות סעיף 4(א)1 עומדות בעינן.</p>
2	א.4	תנאי סף	<p>האם מי שעוסק בפועל ברכישת מדיה בפלטפורמות דיגיטליות כמו גוגל / פייסבוק גם הוא אינו יכול להשתתף במכרז?</p>	<p>התשובה חיובית – כל מי שעוסק ברכש מדיה, בכל פלטפורמה שהיא ובכל היקף שהוא – איננו עומד בתנאי הסף ואיננו יכול להשתתף במכרז.</p>
3	א.4	תנאי סף	<p>האם מי שעוסק בפועל ברכישת מדיה רק בפלטפורמות מגזריות (בהן היקפי העבודה בד"כ קטנים משמעותית מאשר בשאר הפלטפורמות), גם</p>	<p>ראו תשובתנו לשאלה הקודמת.</p>

	<p>הוא אינו יכול להשתתף במכרז? השאלה עולה מאחר ובתחום המגזרים: א. כמות העוסקים המקצועיים בפרסום / ניהול לקוח וכדו' הוא מצומצם והרוב יעסקו גם ברכש בפועל. ב. העיסוק ברכישת מדיה מהווה יתרון במתן השרות נשוא המכרז, שכן הבנה מקצועית וניסיון בתחום מאפשרת לדעת מה יכול או לא יכול להתפרסם, מה רלוונטי או אל רלוונטי למדיה / סוג מדיה מסוים.</p>			
<p><b>בסעיף 4(א) למכרז נקבע במפורש כי "ככל שההצעה תוגש על ידי תאגיד, ייראו בנותן השירותים מטעמו כ-"מציע" לצורך עמידה בתנאי הסף המפורטים בסעיפים 4(ב)-4(ד) להלן".</b></p> <p>מובן מאליו כי הגשת הצעה ע"י תאגיד הינה עניין טכני במהותו, וכי תנאי הסף לגבי אדם וכן אמות המידה מתייחסים לנותן השירותים.</p>	<p>כאשר המציע הינו תאגיד, אין לתאגיד תעודות מקצועיות / תארים וכדו'. האם כאשר המדובר בתאגיד, המציע פטור מלמלא פרטים אלו?</p>	<p>תנאי סף</p>	<p>4</p>	<p>4</p>
<p><b>לעניין זה ראו התנאים המפורטים בהוראת תכ"ס מס' 8.1.1 והודעה מס' ה. 8.1.1.1.</b> <b>הוראות התכ"ס מפורסמות לציבור בכתובת:</b> <a href="https://takam.mof.gov.il/home">https://takam.mof.gov.il/home</a></p>	<p>ע"פ מה נקבע סיווג היועץ 1,2,3 - ומה התפלגות התעריף לשעה בהתאם?</p>	<p>שכר היועץ וסיווגו</p>	<p>ט.1</p>	<p>5</p>
<p><b>נותן השירותים לא יהיה חלק מן ההיררכיה הארגונית בלפ"מ, וכמפורט במכרז ההתקשרות נועדה לצורך סיוע לסמנכ"ל/ית לקוחות בלפ"מ ולתקציבאי לפ"מ.</b></p> <p><b>סיוע זה יכול להינתן בדרכים שונות בהתאם לנסיבותיו הספציפיות של כל מקרה.</b></p> <p><b>ייתכן ויהיו מקרים בהם נותן השירותים ותקציבאי לפ"מ יעבדו בשיתוף פעולה במסגרת ניהול לקוח, וייתכנו מקרים בהם נותן השירותים יטפל בניהול הלקוח באופן עצמאי, למעט בנושאים אשר מטבעם יבוצעו על ידי עובד מדינה.</b></p>	<p>תאום עבודה מול צוותי קריאייטיב, תקציבאי לפ"מ ברורה הדרישה המתבקשת בעבודה למול צוותי הקריאייטיב. מה תפקיד תקציבאי לפ"מ במבנה ההיררכי - האם הפרילנס עובד תחת תקציבאי לפ"מ בעבודת צוות ולא באופן עצמאי בניהול הלקוח? האדפטציה של הקונספט הקריאטיבי נעשית למול ובאמצעות משרדים מגזריים ו/או המדיות הרלוונטיות כשהמדובר בקמפיין טלוויזיה לרבות הרדיו - מה זה אומר עבודה מול</p>	<p>מפרט הפעילות הנדרשת</p>	<p>א.2</p>	<p>6</p>

	תקציבאי לפ"מ בביצוע האדפטציה?			
ראו תשובתנו לשאלה הקודמת.	שירות לתקציבאי לפ"מ באיזה אופן, ממשק ודרך פעילות הפריילנס הוא מול תקציבאי לפ"מ היררכית ובתהליך העבודה?	מפרט הפעילות הנדרשת	.א.2	7
<p>הכוונה היא כי תאגיד אשר מעסיק יותר מנותן שירותים אחד אשר עשוי להתאים לביצוע השירותים ומעוניין להגיש הצעות עבור שני נותני שירותים (או יותר) יוכל לעשות זאת.</p> <p>ככלל, לא ניתן להגיש הצעות חלופיות למכרז, אלא אם הדבר הותר במפורש במסמכי המכרז.</p> <p>סעיף זה מאפשר לתאגיד להגיש הצעות עבור שני נותני שירותים או יותר, באמצעות הגשת הצעות נפרדות עבור כל נותן שירותים.</p>	"תאגיד אשר עומד בתנאים כאמור יהא רשאי להגיש יותר מהצעה אחת במסגרת מכרז זה, במטרה להציע יותר מנותן שירותים אחד" מה זה אומר?	תאגיד	.א.4	8
<p>במסגרת תנאי הסף בסעיף 4(ג) למכרז נדרש כי "המציע הינו בעל תואר מקצועי מוכר ו/או תעודה המעידים על הכשרה בתחום הפרסום ו/או התקשורת ו/או השיווק", כאשר בהמשך הסעיף מפורט מה יוכר כתואר מקצועי מוכר ו/או תעודה.</p> <p>יובהר כי במקרים בהם התואר האקדמי איננו עונה על הדרישה שבתנאי הסף (כלומר – איננו תואר בתחום הפרסום ו/או התקשורת ו/או השיווק), ניתן – במקרים מסוימים – להכיר בקורסים רלוונטיים במסגרת לימודי התואר, תחת החלופה של "קורס בתחום הפרסום בהיקף של 40 שעות לפחות".</p> <p>לעניין זה יבהיר המזמין כי יוכרו קורסים בתחום הפרסום ו/או התקשורת ו/או השיווק, בהתאם לאישור לימודים ו/או גיליון ציונים ו/או מסמך אחר מטעם המוסד האקדמי בו יפורטו הקורסים שנלמדו.</p> <p>במידה שבמסגרת לימודי התואר האקדמי נלמדו שני קורסים לפחות בתחומים האמורים, ייראו את המציע כמי שעומד בדרישת ההיקף (40 שעות לפחות).</p>	האם שני קורסים בתחום השיווק (שנלמדו במסגרת לימודי תואר שני במנהל עסקים שלא הוגש להכרה ע"י המועצה להשכלה גבוהה ברמה הטכנית, אבל מוכר ע"י המועצה להשכלה גבוהה) מספקים בגין סעיף תעודות אישורים?	תואר אקדמי	.ג.4	9

<p>כן יובהר כי כאשר יידרש המזמין להכיר בקורסים מסוימים, להבדיל מההכרה בתואר אקדמי, לא נדרש כי הקורסים בוצעו במסגרת תכנית לימודים אשר הוכרה ע"י המועצה להשכלה גבוהה.</p>				
<p>נותני שירותים חיצוניים אינם רשאים להשתמש ברשתות המחשוב של המזמין ואינה רשאים להוציא הזמנות.</p> <p>ככל שיידרש, יבוצעו פעולות מסוימות על ידי עובדי מדינה, או באמצעות פתרון מחשובי אחר, הכל בהתאם לנסיבות המקרה.</p>	<p>"הספק לא ישתמש ברשתות המחשוב", באם לא תהיה גישה לרשתות המחשוב, כיצד תהיה גישה לרשימות הנמצאות במערכת לטובת ניהול והובלת הקמפיינים לרבות הוצאת הזמנות.</p> <p>בנוסף, מה באשר באם יהיה צורך בשימוש בחומרים אשר נעשו בעבר גם כאן לא תהיה גישה לתיקיות הרלוונטיות?</p>	<p>תנאים למתן שירותים על ידי הזוכים</p>	<p>5.ב.6</p>	<p>10</p>
<p>כל המידע בנושא נמצא בהוראת תכ"ס מס' 7.12.5, אליה מפנים מסמכי המכרז.</p>	<p>מה זה פורטל הספקים הממשלתי? ומהו האישור הנדרש? אילו עלויות וסכומים כרוכים בהתחברות לפורטל הספקים ובאיזו תדירות?</p>	<p>פורטל הספקים הממשלתי</p>	<p>.1.7</p>	<p>11</p>
<p>ראשית נבהיר כי דרישות הביטוח רלוונטיות אך ורק לספקים הזוכים במכרז.</p> <p>הסעיף הרלוונטי קובע כי הספק יערוך ויקיים ביטוחים הולמים ביחס לשירותים, כפי שנהוגים לגבי תחום פעילותו.</p> <p>הסעיף לא קובע מהם הביטוחים הספציפיים בהם מחויב הספק, אך מצוין כדוגמה מספר ביטוחים אפשריים (ההדגשה במקור).</p>	<p>ביטוח בתחום הפרסום אינו שגרתי תחת אחריות מקצועית ולרוב זהו ביטוח שאינו מבוצע בישראל וכרוך בעלויות שנתיות גבוהות ביותר ואינו שכיח ומקובל בתחום הפרסום בהתייחס לניהול לקוח. אנא הבהירו איזה ביטוח נדרש (בהתייחס לניהול לקוח בתחום הפרסום) והאם ניתן לטפל בביטוח רק לאחר ובהנחה וזוכים במכרז - בשל המורכבות והעלות של ביטוח מסוג זה.</p>	<p>ביטוח</p>	<p>10</p>	<p>12</p>
<p>סעיף זה, אשר מקובל ברבים מהמכרזים הממשלתיים, מאפשר למזמין לפסול הצעה בעקבות ניסיון שלילי קודם (של המזמין או של גורם ממשלתי אחר) עם המציע, כמפורט בסעיף, או במקרים בהם כללה הצעה למכרז מידע שקרי, מטעה או לא מדויק.</p>	<p>מה זה אומר פסילה בעקבות חוות דעת שלילית או מידע שקרי? או אי עמידה בזמנים? באיזה קונטקסט?</p>	<p>זכויות המזמין</p>	<p>.12.טו</p>	<p>13</p>
<p>ככלל מדובר על נזקים שייגרמו למזמין בשל התנהלות לא תקינה של הספק (למשל – התנהלות רשלנית או</p>	<p>הספק מתחייב לשאת בתשלום כל סכום אשר בתשלומו יחויב המזמין בקשר למתן השירותים באילו תשלומים המדובר?</p>	<p>שיפוי</p>	<p>הסכם התקשרות</p>	<p>14</p>

				<p>(זהו ניהול לקוח) על אילו נזקים והוצאה מדובר שעשויים להיגרם למזמין?</p>
15	הסכם התקשרות	שיפוי	<p>ראו תשובתנו לשאלה הקודמת.</p>	<p>הספק מתחייב לשפות את המזמין בגין כל סכום בו עלול המזמין לשאת בשל מחדלים על אילו מחדלים המדובר?</p>
16	הסכם התקשרות	אחריות	<p>אין רשימה סגורה של כל הנזקים האפשריים.</p>	<p>על אילו נזקים המדובר - ועל איזה אובדן או נזק?</p>
17	נספח ג'	תצהיר	<p>נבחר באופן חד משמעי כי כל מסמך אשר הינו חלק מהמכרז הקודם שפורסם בנושא איננו רלוונטי למכרז זה.</p> <p>תשומת הלב לכך שבנספחים יש התייחסות למספר המכרז - 30/05/24.</p> <p>מציע אשר יגיש הצעה תוך התבססות על מסמכי המכרז הקודם מסתכן בפסילת הצעתו.</p>	<p>נספח זה חתום מאפריל בנוכחות וע"י עו"ד. האם יש צורך בהחתמת מסמך זה מחדש? האם ניתן להשתמש בנספח שכבר חתום שלא צורף במכרז זה?</p>
18	נספח ד'	תצהיר	<p>נבחר באופן חד משמעי כי כל מסמך אשר הינו חלק מהמכרז הקודם שפורסם בנושא איננו רלוונטי למכרז זה.</p> <p>תשומת הלב לכך שבנספחים יש התייחסות למספר המכרז - 30/05/24.</p> <p>מציע אשר יגיש הצעה תוך התבססות על מסמכי המכרז הקודם מסתכן בפסילת הצעתו.</p>	<p>העסקת עובדים עם מוגבלות תצהיר זה נחתם באפריל, האם יש צורך בהחתמתו בשנית?</p>
19	סעיף 4 + נספח א'	תואר מקצועי מוכר	<p>ראו תשובתנו לשאלה 9.</p> <p>באופן ספציפי לגבי תואר בקולנוע ובטלוויזיה, המזמין מבהיר כי יראה בתואר זה כשייך לתחום התקשורת, כך שתואר אקדמי בקולנוע ובטלוויזיה עונה על דרישת הסעיף.</p>	<p>במידה ולמציע יש תואר ראשון בקולנוע וטלוויזיה (אוניברסיטת תל אביב) כאשר בפועל למציע יש ניסיון רב בבימוי, קריאייטיב וכתובת תסריטים, האם כל אלו מספיקים על מנת להתמודד במכרז? בהמשך לשאלה - בנספח א, עמוד 22 רשום: "תואר אקדמי בתחום הרלוונטי, תעודה מטעם מכללה או בית ספר למקצועות הפרסום המעידה על הכשרה בתחום הפרסום,</p>

	<p>תעודה בדבר השתתפות בקורס/ השתלמות בתחום הפרסום בהיקף של 40 שעות לפחות. " - כאמור, למציע יש תואר ראשון בתקשורת אך לא בפרסום, לכן נשאלת השאלה אם אלו תנאי סף? (השתלמות בתחום הפרסום בהיקף של 40 שעות לפחות) או שכן נוכל להתמודד במכרז?</p>			
<p><b>מדובר בטעות סופר, והנוסח הנכון הוא זה המופיע בסעיף 1(ט) למכרז – התעריף המקסימלי עבור יועץ 3 (220) ₪ לשעה, לא כולל מע"מ).</b></p> <p><b>הסעיף הרלוונטי בהסכם ההתקשרות יתוקן בהתאם.</b></p>	<p>בסעיף 1.ט למכרז נכתב כי התמורה לא תעלה על התעריף המקסימלי עבור יועץ 3 (220) ₪ לשעה, לא כולל מע"מ). לעומת זאת, בסעיף 18.1 להסכם ההתקשרות נכתב כי התמורה בהתאם לתעריף המקסימלי של החשכ"ל ל-"יועץ 5" בסך 125 ₪. נודה להבהרת נושא התמורה למכרז.</p>	<p>תמורה</p>	<p>סעיף 1.ט. למכרז + סעיף 18.1 להסכם ההתקשרות</p>	<p>20</p>
<p><b>השאלה איננה ברורה.</b></p> <p><b>אם הכוונה כי נותן השירותים מועסק בחברת הפקה, והחברה מעוניינת להגיש הצעה לביצוע הפקה במסגרת קמפיין או לקוח המטופל על ידי נותן השירותים, הרי שמדובר בניגוד עניינים מובהק והדבר לא יתאפשר.</b></p> <p><b>בכל מקרה, נותן השירותים לא יהיה זכאי לכל תשלום נוסף מעבר לתעריף השעתי עבור כל עניין שהוא.</b></p>	<p>האם במצב של יציאה להפקה תינתן האופציה להגיש הצעת מחיר עבורה, או שזה כלול בתשלום השעתי?</p>	<p>כללי - אופי השירות</p>	<p>1.ג.</p>	<p>21</p>
<p><b>לא ברורה הסיטואציה אליה מכוונת השאלה.</b></p> <p><b>גם אם ההתקשרות נעשית באמצעות תאגיד, ביצוע ההתקשרות בפועל נעשה באמצעות נותן שירותים אחד ספציפי אשר נבחר במכרז.</b></p> <p><b>אופן ביצוע השירותים יעשה בהתאם לכלל נסיבות המקרה.</b></p>	<p>אם המשרד נבחר כחלק מרשימת הספקים, הוא אחראי על ביצוע הבריק מהתחלתו ועד סופו? או שיש ערבוב עם ספקים אחרים שיכולים להיבחר?</p>	<p>מפרט הפעילות הנדרשת - חלוקת העבודה</p>	<p>2.א.6</p>	<p>22</p>
<p><b>מדובר על פעולות או הוצאות מסוימות אשר הספק עשוי להידרש להן כחלק מביצוע השירותים.</b></p>	<p>באיזה צילומים והדפסות מדובר?</p>	<p>תנאים כלליים - ספקים</p>	<p>6.יב.4</p>	<p>23</p>
<p><b>התשובה חיובית – כל מי שעוסק ברכש מדיה, בכל פלטפורמה שהיא</b></p>	<p>החברה שלנו רוכשת מדיה דרך גוגל ו/או מטא, וזו אינה פעילותה העיקרית של החברה – האם הדבר</p>	<p>רכש מדיה</p>	<p>4.א</p>	<p>24</p>

<p>ובכל היקף שהוא – איננו עומד בתנאי הסף ואיננו יכול להשתתף במכרז.</p>	<p>מהווה מניעה להשתתפות במכרז?</p>			
<p>הסכם ההתקשרות במסגרת מכרז זה הוא בין המזמין לבין נותן השירותים. כל ההתקשרות שתידרש לצורך ביצוע קמפיין, לרבות ההתקשרות עם פרזנטור, רכישת זכויות שימוש בשיר וכדומה – תבוצע ישירות על ידי המזמין, ונותן השירותים לא יהיה צד להסכם זה.</p>	<p>במידה ובהסכם ההתקשרות ישנו עירוב של צד ג' (לדוגמא: פרזנטור), איך עובד עניין זכויות השימוש?</p>	<p>זכויות שימוש</p>	<p>8.ב.6</p>	<p>25</p>

בברכה,

ועדת המכרזים